

INTEGRIERTE MARKETING-KOMMUNIKATIONS-LÖSUNG FÜR DIE REISE- UND TOURISMUSBRANCHE



Die Aufmerksamkeit der Kunden zu ergreifen ist immer eine Herausforderung, vor allem für kleine und mittelgroße Reiseveranstalter mit begrenzten Marketing- und Werbebudgets.

Es gibt grundsätzlich zwei Möglichkeiten zur Erhöhung von gezieltem Traffic auf die Webseite. Die Erste und Naheliegendste, die keine speziellen Kenntnisse erfordert, ist Online-Werbung. Darunter bekannte Kontext-Anzeigen oder Banner-Posting. Schlaue Suchmaschinen-Optimierung ist eine weitere Option und ermöglicht es kleineren Reiseveranstaltern oder anderen Incoming-Dienstleistern mehr zielgerichteten Traffic von Google, Yahoo und sogar noch mehr von ausländischen Suchmaschinen für die Webseite des Unternehmens zu gewinnen. Allerdings erfordert die Suchmaschinen-Optimierung (SEO) spezielle Kenntnisse und ständige Aufmerksamkeit, um auf die ersten Positionen der bekanntesten Suchmaschinen zu gelangen.

Tourism Review Vermarkter sind sich der Probleme im Online-Marketing für die Reise- und Tourismusbranche bewusst und haben eine brandneue, auf die Reise- und Tourismusbranche fokussierte Lösungen für Inbound-Reisedienstleister entwickelt.

[Die Integrated Marketing Communication](#) (IMC / Integrierte Marketing-Kommunikation) Lösungen sind speziell für die Reise- und Tourismusbranche entwickelt. Dieses kostengünstige aber einzigartige Hilfsmittel ist ein kontinuierliches Online-Marketing Paket, welches Elemente aus SEO, SEM und SMM, sowie auch einen entscheidenden Verbesserungsplan für das Online-Ansehen umfasst.

Das Wort "INTEGRIERT" ist ein Schlüssel um den Umfang der Lösung zu verstehen. Das sehr umfangreiche Toolset ist im Paket enthalten. Es gibt zum Beispiel traditionelle Werbung durch Pressemitteilungen und Advertorial-Inhalte, Sponsoring von Expertenbeiträgen, Präsentation in sozialen Medien, Video-Marketing im Tourismus etc.

Das einzigartige Merkmal der oben genannten Pakete ist der mehrsprachige [Tourismus-Marketing](#) Ansatz. Die Werbung wird in fünf Sprachversionen des Tourism Review Digital Network zur Verfügung gestellt. Dies bedeutet schlichtweg das Eindringen in lokale Reisemärkte - Russland, Deutschland und die fragmentierten, aber wachsenden Tourismuskörner Zentral- und Osteuropas, für jeden der Tourism Review Partner. Gespräche mit potenziellen Kunden oder Partnern in der hiesigen Sprache, sind eine unschlagbare Gelegenheit, welche durch das Tourism Review Team durch integrierte Marketing-Lösungen (IML) eingeführt wurden.

Es gibt zwei IML-Optionen zur Auswahl:

IMS Unlimited - für einen starken Online-Auftritt und den Aufbau einer Online-Reputation in der globalen Tourismusbranche

IMS SMART - für Online-Kommunikation im Tourismus und erfolgreiche SEO-Entwicklung mit begrenztem Budget

Die IML Lösung folgt vier wesentlichen Zielen, um die Reiseleistungen des Kunden zu vermarkten:

- Online-Reputation aufbauen in der Reisebranche / am Objekt / am Ziel;
- Verbesserung der "Auffindbarkeit" (fortschreitendes SEO) der Partner-Webseiten durch Suchmaschinen;
- Entwicklung von Bekanntheit unter potenziellen Akteuren / Partnern weltweit;
- Anziehung von zusätzlichem, sehr gezieltem Traffic (direkt und von SM) zur Partner-Webseite.

Für weitere Details kontaktieren Sie bitte TR CRM: seo@tourism-review.com.

Date: 2012-11-12

Article link:

<https://www.tourism-review.de/integrierte-marketing-kommunikation-reise-und-tourismusbranche-news3459>