

# Tourism-Review.com kündigt den Start der arabischen Sprachversion an



Das [Tourism Review Digital Network](http://www.tourism-review.net) (TRDN) hat die Tourism Review - Arabic Edition vorgestellt, um den Sprachbedarf im sich entwickelnden Reisemarkt des Mittleren Ostens zu bedienen.

Die Tourism Review - Arabic Edition wurde als Teil von TRDNs übergreifender Expansionsstrategie gestartet. Erdacht, um sich entwickelnde Reisemärkte zu penetrieren, demonstriert dieses neue Projekt das Potential für das Reisegewerbe in Arabisch sprechenden Märkten. Es erhöht außerdem das Potential für das Bewerben von Reisezielen und -diensten im Mittleren Osten.

Mit der arabischen Version von TRDN, wird auch die Größe des Reisemarkts in den Golfländern und deren Potential und Möglichkeiten in Bezug auf Werbung und Promotionen für Konsumenten demonstriert. Diese Version ist eine von acht Sprachversionen von TRDN, die es Reisepartner erlaubt, online Kampagnen einzurichten, um Dienste im lokalen Reisemarkt, in der heimischen Sprache zu promoten.

Wie alle Versionen, maximiert die Tourism Review - Arabic Edition das Potential für Publikation, Werbung und Videopromotion zusätzlich zur Auflistung in globalen Tourismusverzeichnissen. Auch wird die Veröffentlichung und Verteilung von Pressemitteilungen vorangetrieben. Promotionelle Optionen beinhalten die Benutzung von sozialen Medien, um lokale Märkte zu öffnen und Werbebelegenheiten zu erweitern. Mit der Einführung dieser neuen Sprachversion, haben Werber Zugriff auf 360 Millionen Arabisch sprechende Menschen, die 5% der Weltbevölkerung darstellen.

Die arabische Version erreicht auch 100 Millionen Arabisch sprechende Internetbenutzer, und maximiert damit das Wachstumspotential. Beispielsweise hat Ägypten 82 Millionen Einwohner und 25 Millionen Internetnutzer, während fast 20 Millionen Menschen das Internet in Saudi Arabien und den VAE kombiniert benutzen. Das Eindringen von TRDN in den Reisemarkt des Mittleren Ostens ist daher maximiert und Arabisch Sprechende weltweit, können von den Reisediensten des Unternehmens profitieren.

Wenn es um das Reisen geht, ist das Internet eine ernstzunehmende Kraft in der Golfregion. Eine Umfrage, einer arabischen Beratergruppe belegt, dass im Jahr 2011, Flugtickets und Hotelzimmerbuchungen die Spitzendienste waren, die in Saudi Arabien gebucht wurden. Sie fand auch heraus, dass etwa 84% der E-Commerce Nutzer für Flugtickets und 49% für Hotelreservierungen bezahlt haben. Die Tourism Review - Arabic Edition strebt danach, einen Teil dieser Demographie und zusätzliche Internetnutzer, deren Reiseplanung von einer in ihrer Sprache geschriebenen Webseite unterstützt werden kann, zu erreichen.

Das Tourism Review Digital Network ist verfügbar auf Arabisch, Englisch, Deutsch, Französisch, Russisch, Spanisch, Polnisch und Tschechisch und Slowakisch. Für weitere Details und Tourismusgewerbeneuigkeiten auf Arabisch, besuchen Sie die Tourism Review - Arabic Edition Webseite unter <http://www.tourism-review.net>.

###

## **Über Tourism Review Digital Network (TRDN):**

Multilinguale Nachrichtenkanäle für Reisegewerbe-Interessierte: Tägliche Nachrichten, wöchentliche Reise-Newsletter, elektronische Tourismusgewerbe-Magazine, Pressemitteilungskanal.

Tourism Review, die angesehene Stimme des Tourismus, spricht bereits acht Sprachen und erreicht daher Reisegewerbe-Profis in ihrer lokalen Sprache. Dieser Markt-innewohnende, multilinguale Ansatz ist einzigartig und gibt unseren Partnern die Gelegenheit, in lokale Reisemärkte durch umfassende Publizitätswerkzeuge, intelligente online Werbung und lokale, soziale Medien einzudringen. Das Tourism Review Digital Network ist der allumfassende Dienst, um auf effektivem Weg, Promotionen international und zusammenfassend aufzubauen.

Derzeitige Tourism Review Digital Network Versionen: Hauptseite - [tourism-review.com](http://tourism-review.com), außerdem die deutsche Version - [tourism-review.de](http://tourism-review.de), russische Version - [tourism-review.ru](http://tourism-review.ru), polnische Version - [tourism-review.pl](http://tourism-review.pl), tschechische und slowakische Version - [tourism-review.cz](http://tourism-review.cz), französische Version - [tourism-review.fr](http://tourism-review.fr), arabische Version - [tourism-review.net](http://tourism-review.net), spanische Version - [tourism-review.es](http://tourism-review.es)

Head Office Contacts:

Mr. Martin Heger

www: [tourism-review.com](http://tourism-review.com)

Email: [post@tourism-review.com](mailto:post@tourism-review.com)

Phone: +44 161 408 5003

Head Office Postal Address:

67 Wellington Road North

Stockport

Cheshire

SK4 2LP

UK

Date: 2013-01-28

Article link:

<https://www.tourism-review.de/tourism-review-startet-nachrichten-fur-das-reisegewerbe-in-einer-arabischen-version-news3543>