

TRDN Russian Edition erreicht rapide anwachsenden, russischen Reisemarkt



TRDN Russian Edition erreicht rapide anwachsenden, russischen Reisemarkt

Das [Tourism Review Digital Network](http://www.tourism-review.com) (TRDN), erreichbar auf [Tourism-Review.com](http://www.tourism-review.com), ist nun in einer russischen Version verfügbar, um einen potentiell großen, sich entwickelnden Reisemarkt in allen Ländern mit einer Russisch sprechenden Bevölkerung zu erreichen.

Die Tourism Review - Russian Edition ist jetzt verfügbar, um die Expansionsstrategie des Unternehmens zu unterstützen und sich entwickelnde Reisemärkte, bestehend aus Menschen, die die russische Sprache sprechen, zu erreichen. Mit 280 Million Russisch Sprechenden weltweit, ist die Sprache die fünft populärste Sprache der Welt und demonstriert damit ein riesiges Potential um Reiseziele und -dienste an Russisch sprechende Märkte zu bewerben. Die neue Version stellt ein großes Potential dar, sogar noch über dem Spanisch sprechenden Reisemarkt, wenn es um Größe, Potential und Gelegenheit zur Promotion geht.

Als eine von TRDNs acht Sprachversionen, erweitert die russische Version die Kapazitäten für die Geschäftspartner von Tourism Review um online Kampagnen einzurichten, die Reisen in die lokale Sprache der Kunden promoten. Werbung, Videopromotion, Verzeichnislistung und Pressemitteilungs-Marketing sind signifikant verbessert, da Russisch die offizielle Sprache in 10 verschiedenen Ländern ist und in acht weiteren, weitverbreitet gesprochen wird. Als größter Internetmarkt in Europa seit September 2011, ist Russland ein lukrativer Markt für online Reisen.

Außerdem hat sich das Internet in Russland weit verbreitet und besitzt nunmehr über 68 Millionen Nutzer und es wird erwartet, dass sich zum Ende 2013, die Zahl auf 90 Millionen erhöht. Kombiniert mit fast 33 Millionen mobilen Internetnutzern in dem Land, im Jahr 2012, ist das Potential diesen Reisemarkt zu erreichen, riesig. Werbung und Promotionen können daher an Russisch sprechende Computer- und mobile Geräte-Nutzer im großen Stil verbreitet werden, was zu vermehrten Geschäftsmöglichkeiten und erweitertem Marketing- und Verkaufspotential führt.

Soziale Medien sind eine weitere Gelegenheit, Reisepromotionen in der lokalen Sprache anzubieten. Das russische Forschungszentrum für öffentliche Meinung führte eine Umfrage durch, bei der 82% der russischen Internetnutzer angaben, dass sie Mitglieder in einem sozialen Mediennetzwerk seien. Das bedeutet einen Anstieg von 30% in zwei Jahren. Der rapide Anstieg im Potential ist ein weiterer Grund für Tourism Review's Entscheidung, die russische Version freizugeben.

Zusätzlich zu Russisch ist das TRDN auch für die Englisch, Deutsch, Französisch, Spanisch, Arabisch, Polnisch und Tschechisch und Slowakisch sprechenden Märkte verfügbar. Marketing, Neuigkeiten, Kommunikation und Geschäftsmittel können erreicht werden, indem Sie die russische Version der Tourism Review Webseite unter <http://www.tourism-review.ru> besuchen.

####

Über Tourism Review Digital Network (TRDN):

Multilinguale Nachrichtenkanäle für Reisegewerbe-Interessierte: Tägliche Nachrichten, wöchentliche Reise-Newsletter, elektronische Tourismusgewerbe-Magazine, Pressemitteilungskanal.

Tourism Review, die angesehene Stimme des Tourismus, spricht bereits acht Sprachen und erreicht daher Reisegewerbe-Profis in ihrer lokalen Sprache. Dieser Markt-innewohnende, multilinguale Ansatz ist einzigartig und gibt unseren Partnern die Gelegenheit, in lokale Reisemärkte durch umfassende Publizitätswerkzeuge, intelligente online Werbung und lokale, soziale Medien einzudringen. Das Tourism Review Digital Network ist der allumfassende Dienst, um auf effektivem Weg, Promotionen international und zusammenfassend aufzubauen.

Derzeitige Tourism Review Digital Network Versionen: Hauptseite - tourism-review.com, außerdem die deutsche Version - tourism-review.de, russische Version - tourism-review.ru, polnische Version - tourism-review.pl, tschechische und slowakische Version - tourism-review.cz, französische Version - tourism-review.fr, arabische Version - tourism-review.net, spanische Version - tourism-review.es

Head Office Contacts:

Mr. Martin Heger

www: tourism-review.com

Email: post@tourism-review.com

Phone: +44 161 408 5003

Head Office Postal Address:

67 Wellington Road North

Stockport

Cheshire

SK4 2LP

UK

Date: 2013-01-09

Article link:

<https://www.tourism-review.de/russische-reisegewerbe-nachrichtenversion-vor-news3532>