

# TRDN startet neue Version für spanisch sprechende Bevölkerung



Das [Tourism Review Digital Network](#) (TRDN) ist jetzt in einer spanischen Version erhältlich, damit Partner, weltweit auf den spanisch sprechenden Reisemarkt zugreifen können.

Die TRDN - Spanisch Edition ist jetzt online, und erlaubt es Geschäftspartnern, auf den spanisch sprechenden Markt auf der ganzen Welt zuzugreifen. Die neue Version erlaubt es Werbekunden, eine Bevölkerung von über 420 Millionen Menschen, was 6% der Weltbevölkerung entspricht, zu erreichen. Ein Teil von TRDNs Expansionsstrategie, der Tourism Review - Spanisch Edition ist dazu gedacht, in neue, sich entwickelnde Reisemärkte einzudringen und den Einfluss des Unternehmens weltweit zu steigern.

Ein Zugriff auf die spanisch sprechende Bevölkerung demonstriert ein großes Potential an Erreichbarkeit für Reiseverkehrskaufleute. Es erweitert das Potential, Reiseziele und Reisedienste zu bewerben und auch den allgemeinen Reisemarkt. Das Potential und die Möglichkeit mit Tourism Review - Spanish Edition zu werben und promoten ist ein weiterer Faktor der Entscheidung des Unternehmens, die neueste Sprachenversion seiner Webseite zu starten.

Unter den 420 Millionen spanisch sprechenden Menschen weltweit, benutzen 200 Millionen das Internet und bieten der Reisemarktindustrie ein großes Wachstumspotential. Etwa 47 Millionen der Zielbevölkerung lebt in Spanien, wo es zurzeit über 30 Millionen Internetnutzer gibt. Mexiko, mit 113 Millionen Spanisch Sprechenden und Argentinien, mit 42 Millionen, sind nun als Markt für TRDN verfügbar.

Mexico alone presents a broad opportunity for the travel trade market, with 47 million Internet users. The penetration rate, currently standing at 40%, is expected to grow to about 54% in 2016, accounting for potentially 60 million users. The Tourism Review - Spanish Edition provides advertisers and other industry stakeholders with access to news and Internet marketing tools. One of the site's eight language editions, it expands the potential for travel listings in global tourism directories; publicity, advertising, and video promotion; and press release publication and distribution.

Schon Mexiko allein bietet mit 47 Millionen Internetnutzern, eine breite Anzahl an Möglichkeiten für den Reisehandelsmarkt. Es wird erwartet, dass die Penetrationsrate, zurzeit bei 40%, 2016 auf etwa 54% ansteigen, und so potentiell 60 Millionen Nutzer bieten wird. Tourism Review - Spanish Edition bietet Werbern und anderen Gewerbeinteressierten, Zugriff auf Neuigkeiten und Internetmarketing-Werkzeuge. Als eine der acht Sprachversionen der Seite, erweitert sie das Potential für Reiselisten in globalen Tourismusverzeichnissen; Publizität, Werbung und Videopromotionen; und Veröffentlichung und Verteilung von Pressemitteilungen.

Tourism Review bietet vielsprachige Nachrichtenkanäle und online Marketing-Werkzeuge für Akteure in der Reiseindustrie. Sie wird auf Englisch, Deutsch, Russisch, Polnisch, Tschechisch und Slowakisch, Französisch, Arabisch und nun auch einer spanischen Version angeboten. Für weitere

Informationen über Tourism Review – Spanish Edition, besuchen Sie bitte [tourism-review.es](http://tourism-review.es).

###

### **Über Tourism Review Digital Network (TRDN):**

Multilinguale Nachrichtenkanäle für Reisegewerbe-Interessierte: Tägliche Nachrichten, wöchentliche Reise-Newsletter, elektronische Tourismusgewerbe-Magazine, Pressemitteilungskanal.

Tourism Review, die angesehene Stimme des Tourismus, spricht bereits acht Sprachen und erreicht daher Reisegewerbe-Profis in ihrer lokalen Sprache. Dieser Markt-innewohnende, multilinguale Ansatz ist einzigartig und gibt unseren Partnern die Gelegenheit, in lokale Reisemärkte durch umfassende Publizitätswerkzeuge, intelligente online Werbung und lokale, soziale Medien einzudringen. Das Tourism Review Digital Network ist der allumfassende Dienst, um auf effektivem Weg, Promotionen international und zusammenfassend aufzubauen.

Derzeitige Tourism Review Digital Network Versionen: Hauptseite - [tourism-review.com](http://tourism-review.com), außerdem die deutsche Version - [tourism-review.de](http://tourism-review.de), russische Version - [tourism-review.ru](http://tourism-review.ru), polnische Version - [tourism-review.pl](http://tourism-review.pl), tschechische und slowakische Version - [tourism-review.cz](http://tourism-review.cz), französische Version - [tourism-review.fr](http://tourism-review.fr), arabische Version - [tourism-review.net](http://tourism-review.net), spanische Version - [tourism-review.es](http://tourism-review.es)

Head Office Contacts:

Mr. Martin Heger

www: [tourism-review.com](http://tourism-review.com)

Email: [post@tourism-review.com](mailto:post@tourism-review.com)

Phone: +44 161 408 5003

Head Office Postal Address:

67 Wellington Road North

Stockport

Cheshire

SK4 2LP

UK

Date: 2013-01-21

Article link:

<https://www.tourism-review.de/tourism-review-spricht-jetzt-spanisch-und-bietet-einzigartige-promotionsmöglichkeiten-news3541>