

# Tourism Review bietet brandneue Gelegenheiten für multilinguale Tourismuspromotionen



Das [Tourism Review Digital Network](#) (TRDN) bietet jetzt brandneue Gelegenheiten für Geschäftspartner, um auf Tourismuspromotions-Werkzeuge und Gewerbenachrichten in mehreren, verschiedenen Sprachversionen zuzugreifen.

Tourism Review hat den Start eines umfassenden, multilingualen Tourismusnachrichtenkanals angekündigt, der es Verkäufern und Werbenden ermöglicht, Reisemärkte sprachspezifisch anzuzielen. Jede Sprachversion stellt eine Ressource dar, um Nachrichten an eine große Zahl von sich entwickelnden und etablierten Reisemärkten zu verteilen. Die acht zurzeit unterstützten Sprachen beinhalten Englisch, Spanisch, Französisch, Polnisch, Deutsch, Tschechisch und Slowakisch, Russisch und Arabisch.

Als größte Publizierungsquelle von Tourismusgewerbenachrichten und anderen Informationen mit Fokus auf multilinguale Unterstützung, erlaubt es TRDN Werbenden, viele verschiedene Märkte auf der ganzen Welt zu erreichen. Interessenten haben Zugriff auf Publizitätswerkzeuge, wie z.B. eine große Bandbreite an Werbematerialien, und einen Pressemitteilungskanal der Zugriff auf Nachrichten aus der gesamten Branche erlaubt - unabhängig von der Sprache des Lesers, in einer von acht unterstützten Sprachen. Der Zugriff auf Werbebanner, Videopromotionen und soziale Medien ist möglich. Multilinguale Intros mit Beschreibungen, Logos und Hyperlinks auf globalen Tourismusverzeichnissen werden auch unterstützt.

Tourism Review wird jetzt in acht der populärsten Weltsprachen angeboten. Die spanische Version hat das Potential über 200 Millionen Internetnutzer in einer Bevölkerung von 420 Millionen Menschen, oder über 6% der Weltbevölkerung, zu erreichen, was das Reisemarketing in Länder wie Spanien, Mexiko und Argentinien erweitert. Über 50 Millionen Französisch sprechende Internetnutzer sind auf der Welt in 29 verschiedenen Ländern verteilt. Ein riesiges Potential für das Bewerben von Reisezielen und -diensten in verschiedenen Sprachen wird daher erwartet.

Zusätzlich erlaubt Tourism Review jetzt auch Interessenten, die über 68 Millionen Internetnutzer, die Russisch sprechen, zu erreichen. Eine Zahl, von der erwartet wird, dass sie dieses Jahr auf über 90 Millionen anwächst. Mit einer Verteilung in über 10 Länder, zeigt die Sprache ein enormes Potential auf, in diese Reisehandelsgemeinschaft einzudringen. TRDN hat außerdem kürzlich die arabische Version angekündigt und erweitert so den Fokus seiner Reisenachrichten und Publizitätsdienste auf über 100 Millionen Arabisch sprechende Internetnutzer. Gewerbeinteressierte im Mittleren Osten haben außerdem Zugriff auf eine breite Auswahl an Werkzeugen und Nachrichten, um ihr Marktpotential zu steigern.

Zusammen erlauben es die acht Sprachversionen Tourism Review, die potentielle Größe des weltweiten Reisemarkts und das Potential für Promotionen und Werbung zu erweitern. Multilinguale Nachrichtenkanäle bieten Ressourcen für tägliche Nachrichten, einen wöchentlichen Reise-Newsletter und elektronische Tourismusbranchen-Magazine. Das TRDN dient jetzt als

allumfassender Dienst um effektiv Reiseinformationen auf internationaler Ebene zu promoten.

Um mehr über das Tourism Review Digital Network zu erfahren, gehen Sie auf eine der acht Sprachversionen der Seite, und um unzählige Tourismusgewerbe-Ressourcen zu erhalten, besuchen Sie [www.tourism-review.com](http://www.tourism-review.com). Versionen für Englisch, Sprachen, Französisch, Polnisch, Deutsch, Tschechisch und Slowakisch, Russisch und Arabisch Sprechende sind jetzt verfügbar.

###

### **Über Tourism Review Digital Network (TRDN):**

Multilinguale Nachrichtenkanäle für Reisegewerbe-Interessierte: Tägliche Nachrichten, wöchentliche Reise-Newsletter, elektronische Tourismusgewerbe-Magazine, Pressemitteilungskanal.

Tourism Review, die angesehene Stimme des Tourismus, spricht bereits acht Sprachen und erreicht daher Reisegewerbe-Profis in ihrer lokalen Sprache. Dieser Markt-innewohnende, multilinguale Ansatz ist einzigartig und gibt unseren Partnern die Gelegenheit, in lokale Reisemärkte durch umfassende Publizitätswerkzeuge, intelligente online Werbung und lokale, soziale Medien einzudringen. Das Tourism Review Digital Network ist der allumfassende Dienst, um auf effektivem Weg, Promotionen international und zusammenfassend aufzubauen.

Derzeitige Tourism Review Digital Network Versionen: Hauptseite - [tourism-review.com](http://tourism-review.com), außerdem die deutsche Version - [tourism-review.de](http://tourism-review.de), russische Version - [tourism-review.ru](http://tourism-review.ru), polnische Version - [tourism-review.pl](http://tourism-review.pl), tschechische und slowakische Version - [tourism-review.cz](http://tourism-review.cz), französische Version - [tourism-review.fr](http://tourism-review.fr), arabische Version - [tourism-review.net](http://tourism-review.net), spanische Version - [tourism-review.es](http://tourism-review.es)

Head Office Contacts:

Mr. Martin Heger

www: [tourism-review.com](http://tourism-review.com)

Email: [post@tourism-review.com](mailto:post@tourism-review.com)

Phone: +44 161 408 5003

Head Office Postal Address:

67 Wellington Road North

Stockport

Cheshire

SK4 2LP

UK

Date: 2013-01-31

Article link:

<https://www.tourism-review.de/einzigartige-multilinguale-tourismuspromotionen-news3544>