

# STONEHENGE STILL sickert Beliebtheit bei YOUNGSTERS



Trotz Medien behauptet, dass die Jugend von heute ist zu Beginn zu den Sehenswürdigkeiten zuneigen weniger traditionelle Wege der Freizeitgestaltung, die meisten historischen of Britain's sind immer noch der beliebteste unter den Kindern. Es scheint, dass vielleicht britischen Konservatismus und Respekt vor der Geschichte sind Geräte gewinnen gegen die Revolution der elektronischen.

Es ist wahr, dass, während die Kinder verwendet werden, um auf Reisen mit ihren Eltern auf nationale Sehenswürdigkeiten gehen, sie jetzt sehr viel lieber, Zeit zu verbringen im Chat über das Internet und das Spiel mit ihrem iPod. Doch **ein aktueller Bericht über den Tourismus für die Kinder hat ergeben, dass der beliebtesten Reiseziele in Großbritannien immer noch die klassischen historischen Einsen** und die moderne Technologie Kunststücke kam zweitbeste.

In einer Umfrage unter der Leitung von Travelodge ein Budget-Hotel-Kette fragen Kinder über ihre beliebteste Sehenswürdigkeit, **kam Stonehenge in 1. Position**. Die 5000-jährige Denkmal wird wohl nie aufhören zu sein so beliebt, solange wir nicht entdecken, wie es schien, und wer war dafür verantwortlich. Von den 2.500 Kindern in der Umfrage beteiligten, im Alter zwischen 8 und 15, die meisten **Wall** wies auf Stonehenge als Nummer eins. **Hadrian's kam mit der Silbermedaille** und ist auch ein sehr historischer Ort.

Die modernen Eingriffe im dritten Platz gestartet, mit dem London Eye, obwohl dieser Trend wird sich schnell **vierten** übertroffen durch das Erscheinen des **Edinburgh Castle in**. Erbaut in der Mitte des 1700's, das ist vielleicht Scotland wertvollsten historischen Ort. Die Klippen von Dover waren die einzigen natürlichen Vertreter der Top Ten auf dem siebten Platz und der einzige skulpturale Vertreter war Antony Gormley's Angel of the North in den achten Platz. Es scheint, dass in dieser Umfrage, die Taste "ist älter, desto besser". Mega Konsum scheint die Art und Weise betroffen sind junge Menschen ihre Zeit verbringen und wo sie es nicht ausgeben müssen.

Date: 2009-11-16

Article link:

<https://www.tourism-review.de/stonehenge-still-sickert-beliebtheit-bei-youngsters-news1924>