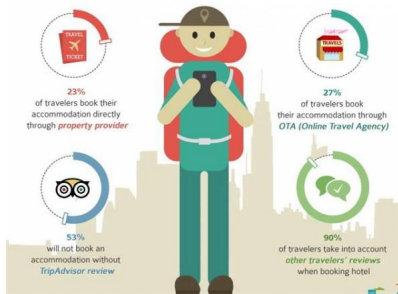


# INFOGRAPHICS: DIE AUSWIRKUNGEN DER TECHNOLOGIE AUF REISENDE



Smartphones, Tablets und Notebooks steigen in jeden Aspekt in der Verwendung für die Tourenplanung, von der Suche und Buchung, zu post-Reise Bewertungen. Es eröffnet fantastische Wachstumschancen für die Unternehmen der Branche, da sie diese Gelegenheit nutzen, um aktuelle und potenzielle Kunden zu engagieren.

Mit weitreichender Internetnutzung via Desktop- und mobile Plattformen, über alle Stufen der Reiseerfahrung adaptieren die Reise- und Gastgewerbe Beteiligten Neuigkeiten und Marketing-Strategien. Tourismusunternehmen versuchen, die neusten Trends, wie zum Beispiel eine deutliche Verschiebung in Richtung Mobile Buchung zu nutzen, um ihren Wettbewerbsvorteil zu maximieren.

Tourism Review bringt Infographics mit den wichtigsten Erkenntnissen über Technologie Beeinflusser für Reisende:

[http://www.tourism-review.com/infographics/tech\\_influence.jpg](http://www.tourism-review.com/infographics/tech_influence.jpg)

Date: 2014-12-08

Article link:

<https://www.tourism-review.de/wie-die-technologie-das-verhalten-von-reisende-beeinflusst-news4357>