

Die letzte Sitzungstrends 2010



Benchmark Hospitality International hat die neuste Sitzungstrends veröffentlicht. Viel hat sich verändert. Dies hat auch große Bedeutung für Hotels sowohl als auch für Unternehmen.

Die Tourismusbranche liebt Geschäftsleute. Die Geschäftsleute geben viel Geld aus um die Image des Unternehmens zu verbessern. Die Geschäftsleute verursachen nur selten Probleme und sie kommen in Gruppen. Allerdings die Trends ändern sich. Die Tagungen die vor 15 Jahren stattfanden sind von den heutigen sehr unterschiedlich.

Laut Benchmark Hospitality International **bekam Sparen die Priorität für viele Unternehmen.** Annullierungen von Konferenzen, die sehr teuer sind, sind aber selten geworden. Früher war es kein Problem für die Unternehmen in der letzten Minute die Sitzung zu stornieren. Wenn es aber mehr profitable Sachen, die weniger Zeit verbrauchen gibt, dann warum nicht. Die Einstellung hat sich geändert. Die Unternehmer halten Ihre Pläne. Damit ist auch verbunden, dass die Unternehmer die Konferenzen kurzfristiger buchen - 30-45 Tage ist jetzt die typische Buchungszeit.

Die Meeting Gruppen sind kleiner als sie waren, die Aufenthalte in den Hotels werden kürzer. Dies hängt auch mit dem Sparen zusammen. Die Unternehmen haben festgestellt, dass es keinen Sinn hat eine Nacht im Hotel zu bezahlen um ein bisschen Müdigkeit am Abend zu vermeiden. Die Länge der Reise zurück ins Büro ist auch von großer Bedeutung. Zeit ist Geld. Die Zahl der Teilnehmer an Hotel Konferenzen ist in den letzten 15 Jahren um 50% gesunken. So haben die Unternehmer viel Geld gespart.

Der allgemeine Trend ist - man konzentriert sich auf den Business. Down to Business ist das Motto. Das Essen wird weniger extravagant, es werden weniger Erfrischungen serviert. Gesunde Optionen gewinnen an Popularität.

Date: 2010-05-24

Article link: <https://www.tourism-review.de/mice-sitzungstrends-2010-news2196>