

ERLEBEN SIE DAS ULTIMATIVE REISEERLEBNIS MIT KRYPTOWÄHRUNG INCENTIVES



Heutzutage, wenn Sie Kunden gewinnen wollen, müssen Sie sicherstellen, dass Sie die Bedürfnisse und Wünsche, die ihnen am Herzen liegen, erfüllen. Incentives können Leads generieren, aber die meisten Bonuspunktesysteme reichen für viele Menschen nicht aus. Ironischerweise wird mehr Geld für Reisen ausgegeben als je zuvor.

Darüber hinaus haben immer mehr Menschen ein weltweit verstreutes Freundes- und Familiennetzwerk – für manche ist das Reisen leicht zur Lebensart geworden.

Nach Ed Cunningham, CEO von [Trippki](#), gibt es eine riesige Chance, Gäste und Hotels gleichermaßen zu begünstigen. Die Idee besteht grundlegend darin, den Mittelsmann zu vermeiden und gleichzeitig dem Kunden einen schnellen, einfachen und einzigartigen Weg bieten, um auf die gewünschten Funktionen zuzugreifen.

Bewertungsprämiensysteme bevorzugen Hotels in der Regel mehr als Gäste und sind daher nicht wirklich funktionsfähig. Allerdings leiden Hotels unter diesem “lose lose” Prinzip ebenso sehr wie die Gäste, denn in Wirklichkeit ist jeder von dem aus Kundenkarten bestehenden Schema abhängig, welche vor über 20 Jahren ins Leben gerufen wurden.

Allein in Großbritannien wurden etwa 4,5 Milliarden Bonuspunkte nicht beansprucht, woraus man schließen kann, dass die meisten Kundenkarten nicht vollständig genutzt werden. Trippki hat einen eindeutigen Veränderungsbedarf identifiziert, der mit der Ankunft der Kryptowährungen zusammenfällt. Das ist nicht nur gutes sondern auch vorallem kluges Timing.

Trippki integriert die Blockchain-Technologie mit einem Belohnungssystem, das den Kunden sofortigen Nutzen bringt und durch einfache Bedienung und Benutzerfreundlichkeit geprägt ist. Buchen Sie ein Hotel und nach Ihrem Aufenthalt erhalten Sie ein Krypto-Asset in Form eines TRIP-Token. Sobald Sie dieses erhalten haben, können Sie die Token ganz einfach bei allen teilnehmenden Partnern ausgeben oder sogar nach belieben tauschen. Sie haben die volle Kontrolle darüber, wie Sie mit diesem Incentive umgehen und können sich und dem Hotel einen guten Ruf verschaffen. Dank Trippki müssen Gäste nicht mehr ein ganzes Jahr lang reisen, nur um eine magere Punktzahl zu erhalten.

Das Trippki-System ist weltweit einzigartig und eine der besten Alternativen zu den derzeit veralteten

Belohnungssystemen. Darüber hinaus ist dies nicht das Ende der Belohnungssysteme, sondern ihr nächster evolutionärer Schritt. Das ist "win win".

Date: 2017-10-23

Article link:

<https://www.tourism-review.de/trippki-revolutioniert-das-system-von-reisepramien-news10343>