

WIR VEREINFACHEN DIE TOURISTISCHE MARKETINGKOMMUNIKATION SPRACHÜBERGREIFEND



Im Tourismus sind Kommunikation und Transparenz entscheidend, um das Vertrauen der Kunden zu gewinnen und das Geschäft auszubauen. Sprachbarrieren sind seit Jahrzehnten eine Hürde, die diejenigen abschreckt, die Geld in anderen Ländern ausgeben wollen. Jedoch muss das nicht mehr der Fall sein.

Einfach ausgedrückt, verkaufen sich Produkte, Dienstleistungen und Erfahrungen nicht, wenn der Zielmarkt nicht versteht, was zum Verkauf steht.

Wir haben daran gearbeitet, die Marketingkommunikation im Tourismus über Sprachen und Kulturen hinweg zu vereinfachen. Durch die Beseitigung von Sprachbarrieren und kulturellen Missverständnissen helfen wir Unternehmen in der gesamten Branche, ihre Zielkunden mit effektivem Marketing in ihrer Muttersprache zu erreichen.

Diejenigen, die Englisch, Französisch, Spanisch, Deutsch, Italienisch, Tschechisch, Polnisch, Russisch, Chinesisch und Arabisch sprechen, können nun jede gesendete Botschaft vollständig verstehen.

Beseitigen Sie die Probleme, die oft damit verbunden sind, ausländische Besucher anzuziehen und sprechen Sie Personen mit unterschiedlichem kulturellem Hintergrund mit Leichtigkeit an. Es besteht keine Notwendigkeit, Ihr Unternehmen auf diejenigen zu beschränken, die die gleiche Sprache wie Ihre Mitarbeiter sprechen und die Aufmerksamkeit der internationalen Märkte auf sich ziehen.

Durch die Implementierung von Marketing, das sprachübergreifend agiert, sind Sie in der Lage, die von Ihnen gewählte Botschaft an ein bestimmtes Publikum weiterzugeben und vertrauensvolle Beziehungen zum Kunden aufzubauen. Eine effektive Kommunikation mit diesen Kunden erhöht die Wahrscheinlichkeit von Wiederholungsgeschäften erheblich und schafft regelmäßige Gespräche. Darüber hinaus ermöglichen unsere Dienstleistungen die erfolgreiche Gewinnung neuer Kunden und Partner in einer Vielzahl von Auslandsmärkten, auch in abgelegenen.

Während Übersetzungstools dazu beitragen können, eine Botschaft zu vermitteln, die für bestimmte Länder bestimmt ist, gibt es oft Teile, die bei der Übersetzung verloren gehen. Umgangssprachliche Ausdrücke oder schlechte Übersetzungen können hier der Auslöser sein. Dies ist ein Bereich, den viele Unternehmen nicht beherrschen, denn unzählige Unternehmen vermarkten ineffektiv und hinterlassen einen schlechten Eindruck bei potenziellen Kunden. Aus diesem Grund ist die mehrsprachige Marketingkommunikation ein sicherer Weg, um den Wettbewerbern einen Schritt voraus zu sein und die Aufmerksamkeit der Kunden auf sich zu ziehen.

Mehrsprachige Werbung ermöglicht es Ihnen nicht nur, Ihren Zielmarkt zu erreichen, sondern bedeutet auch, dass Sie dies effektiv tun können, kulturelle Unterschiede berücksichtigen und eine funktionierende Tourismus-Marketing-Kommunikation schaffen.

Weitere Informationen darüber, wie mehrsprachige Kommunikation das Tourismusmarketing über Sprachen und Kulturen hinweg vereinfachen kann, finden Sie [hier](#).

Date: 2020-03-09

Article link: <https://www.tourism-review.de/tourismusmarketing-in-allen-sprachen-news11191>