

# TOP 5 REISETRENDS FÜR 2021



Der Tourismus im Jahr 2021 wird mit Sicherheit anders sein. In Erwartung des Endes der Gesundheitskrise und der größeren Erholung des Reiseverkehrs hat das Unternehmen Amadeus versucht, einige Trends zu identifizieren, die man im Jahr 2021 genau verfolgen sollte. Die Experten ließen sich von dem unbestreitbaren und starken menschlichen Wunsch zu reisen inspirieren und von der Überzeugung, dass dieser Wunsch im Jahr 2021 intakt bleiben wird - vielleicht sogar noch verstärkt wird - nach Covid-19, und als treibende Kraft wirken wird, um die Reisebranche und die lokalen, regionalen und nationalen Regierungen zu schnellen Innovationen zu bewegen und das Reisen sicherer, komfortabler und angenehmer zu machen.

Tourism Review präsentiert die 5 Reisetrends, die Sie in diesem Jahr genau verfolgen sollten.

## Längere Ausflüge

Dies ist, wenig überraschend, ein Trend, der sich seit dem Beginn der Gesundheitskrise entwickelt hat. Da sie weniger reisen können und an ihrem Zielort manchmal mit sehr strengen Gesundheitsprotokollen konfrontiert sind, wünschen sich die Touristen daher längere Aufenthalte, um ihre Reise in vollen Zügen genießen zu können. Die Umfragen von Amadeus ergaben, dass 55 % der Reisenden angaben, 14 Tage oder länger zu verreisen, und 60 % erwarteten, nur wenige Reisen im Jahr zu machen - was darauf hindeutet, dass die Menschen, wenn sie reisen, alles machen wollen. Dies ist eine Aufforderung an Fachleute, ihren Kunden andere, längere und authentischere Produkte anzubieten.

## Arbeiten auf der anderen Seite der Welt

Die Heimarbeit, die seit Beginn der Pandemie in vielen Unternehmen auf Vollzeitbasis eingeführt wurde, veranlasst auch viele Reisende zu der Überlegung, auf der anderen Seite der Welt zu arbeiten. Eine großartige Möglichkeit, ein Reiseziel zu entdecken, ohne sich zu viel Zeit zu nehmen! Alles, was wir brauchen, ist eine Wi-Fi-Verbindung und genügend Zeit am Tag, um die Arbeit zu erledigen, und wir können von überall arbeiten. Um der wachsenden Nachfrage gerecht zu werden, bieten Reiseziele wie Barbados, Bermuda, Anguilla, Georgien, Dubai und Estland bereits Visa an, die an diese neue Art von Reisenden angepasst sind.

## Die Loyalität der Tourismusunternehmen

Angesichts der gesundheitlichen Risiken werden Reisende auch in Zukunft beruhigt sein müssen. Deshalb müssen Tourismusunternehmen ihre Loyalität unter Beweis stellen, indem sie ihre Gesundheits-, Hygiene- und Sicherheitssysteme stärken - die neue Währung, um das Vertrauen der Kunden zu gewinnen. 40 % der Touristen geben an, dass sie Fluggesellschaften, Flughäfen und Hotels bevorzugen würden, die strengere Gesundheits- und Sicherheitsstandards eingeführt haben.

## Die Zukunft von „kontaktlos“

Einer der Reisetrends der neuen Normalität ist die Tatsache, dass die Sicherheit der Kunden auch durch Technologien erreicht wird, die es dem Kunden ermöglichen, die Risiken zu begrenzen. Eine

kürzlich durchgeführte zensusweite Umfrage hat ergeben, dass mehr als vier von fünf Reisenden glauben, dass Technologie ihr Vertrauen in die Reise in den nächsten 12 Monaten erhöhen wird. Zu den am meisten erwarteten Technologien gehören kontaktloses Bezahlen (mit z. B. Apple, Google Pay, PayPal, Venmo), aber auch mobile Anwendungen, die unterwegs Benachrichtigungen und Warnungen liefern würden, z. B. im Falle von lokal begrenzten Epidemien oder Änderungen von Regierungsrichtlinien.

## **Die Wichtigkeit des Reisebüros**

Während das Jahr 2020 für Reisebüros kompliziert war, hat die Pandemie ihre entscheidende Rolle nur noch deutlicher gemacht. Diejenigen, die sie im Jahr 2020 nicht hatten, haben es wahrscheinlich bereut. Die Tourismusprofis könnten in der Tat eine große Anzahl neuer Kunden anziehen, die sich auf ihre Expertise verlassen wollen, um eine bessere Beratung, bessere Angebote, verlässliche Informationen über Gesundheits- und Sicherheitsstandards und vor allem eine angepasste Unterstützung im Falle einer Unterbrechung, Stornierung oder Verschiebung einer Reise zu erhalten. Alles in allem eine echte Kompetenz, die von den Reiseberatern eingebracht werden muss.

Date: 2021-01-11

Article link:

<https://www.tourism-review.de/reisetrends-reiseberater-sind-wieder-auf-kurs-news11834>