

WAS WILL DER GESCHÄFTSREISENDE UND WIE KANN MAN IHN ANLOCKEN?



Der Geschäftstourismus verändert sich schnell, dank der Veränderungen auf dem Weltmarkt und der Entwicklung neuer Technologien, die das Reiseerlebnis verbessern sollen. Derzeit werden die meisten Geschäftsreisen von Millennials und der Generation Z unternommen, und es wird erwartet, dass diese Gruppen bis 2025 etwa 75 % der gesamten Erwerbsbevölkerung in der Welt ausmachen werden, mit einer durchschnittlichen jährlichen Reise, die länger ist als in den letzten Zeiten (7,4 bis 7,7 Reisen pro Jahr). Diese Veränderungen stellen eine echte Herausforderung für die Branche dar, die sich nun an die Bedürfnisse dieser neuen Geschäftsreisenden anpassen muss, wenn sie in den kommenden Jahren überleben will.

Da Geschäftsreisende daran gewöhnt sind, nur mit dem Nötigsten zu reisen, sind ihre Bedürfnisse völlig anders als die des herkömmlichen Reisenden und lassen sich im Allgemeinen in drei Kategorien einteilen: Wellness, Reiseerlebnis und Innovation. Der Geschäftstourismus wird erheblich expandieren, wenn er jede einzelne dieser Kategorien berücksichtigt.

Bedarf an Wellness

Eine gesunde Ernährung ist unerlässlich, um den Jetlag zu überwinden und aktiv und energiegeladener für alle Ereignisse der Reise zu bleiben. Hotels und Veranstaltungen müssen sich darauf konzentrieren, gesunde Speisen und Snacks zu servieren, damit die Gesundheit des Touristen während der Reise und auf lange Sicht gewährleistet ist.

Ein Trainingsplan ist eine gute Möglichkeit, um das Wohlbefinden des Geschäftsreisenden zu gewährleisten, egal ob er es vorzieht, drinnen zu trainieren, wie in einem Fitnessstudio, oder draußen. Bei der Planung ist es wichtig, alle Möglichkeiten für das Training zu kennen und sie mit der Agenda des Reisenden abzustimmen.

Flüssigkeitszufuhr ist ein Muss, daher ist es eine gute Option, eine wiederverwendbare Wasserflasche auf der Reise mitzuführen. Das ständige Kaufen von Wasser kann eine beträchtliche Ausgabe darstellen, daher ist ein wiederverwendbarer Behälter eine gute Alternative, um Geld zu sparen, ohne die Hydratation zu beeinträchtigen.

Bedarf an Reiseerlebnis ohne Komplikationen

Entwerfen Sie zuverlässige Reiseprogramme, da Geschäftsreisende in der Regel viel Zeit mit Prozeduren und Passüberprüfungen verschwenden. Um dies zu erleichtern, haben mehrere Regierungen einen frühzeitigen Validierungsprozess eingeführt, mit dem Geschäftsreisende schnell einreisen können, ohne Zeit an Kontrollpunkten zu verlieren.

Bieten Sie eine Versicherung, sowohl für die körperliche Unversehrtheit der Reisenden, als auch für ihr Hab und Gut an. Eine der Hauptaufgaben eines Unternehmens ist es, die Sicherheit des Reisenden während der gesamten Reise zu gewährleisten. Angesichts dieser Situation müssen Unterkünfte und Veranstalter nachweisen, dass sie über die Mittel verfügen, um den Reisenden sowie sein Gepäck und andere wertvolle Besitztümer zu überwachen und zu schützen.

Konnektivität: auch wenn Geschäftsreisende aus beruflichen Gründen unterwegs sind, müssen sie aber dennoch den Kontakt zu Verwandten, Kollegen und Chefs aufrechterhalten. Die wichtigste Form der Konnektivität, die Unterkünfte und Veranstaltungen bieten können, ist kostenloses, uneingeschränktes und dezentrales Wi-Fi in allen Bereichen, in denen sich der Reisende bewegen wird.

Stellen Sie ein Büro oder Zimmer für die Erledigung von Arbeitsaufgaben bereit, vor allem, wenn die Geschäftsreise mehrere Tage dauert und der Reisende aus der Ferne weiterarbeiten muss. Einen Bereich mit allen Annehmlichkeiten zum Arbeiten anzubieten, ist definitiv ein Pluspunkt, den viele Unternehmen bei der Buchung berücksichtigen. Die Anforderungen an diesen Arbeitsbereich können variieren, aber im Allgemeinen beinhalten sie unter anderem einen Schreibtisch, einen Konferenzraum, eine gute Internetverbindung und Büromaterial.

Executive Services, die das Reisen erleichtern und es dem Reisenden ermöglichen, sich ausschließlich auf seine Arbeitsangelegenheiten zu konzentrieren, spielen eine wichtige Rolle. Zu diesen Dienstleistungen gehören eine Wäscherei, Zimmerservice, Transport usw.

Freizeit und Erholung: Auch wenn es für den Geschäftstourismus zweitrangig ist, möchte der Reisende alle Attraktionen genießen, die das Reiseziel bieten kann, von kulinarischen Veranstaltungen bis hin zu Stadtführungen.

Bedarf an Innovation

Apps, die es ermöglichen, alle Bedürfnisse des Geschäftsreisenden auf einer einzigen Plattform zu verwalten. Wie bereits erwähnt, muss sich dieses Touristenprofil nur auf seine Arbeitsangelegenheiten konzentrieren; daher sieht man immer häufiger Apps für die Buchung von Unterkünften, frühzeitiges Einchecken, die Buchung von Veranstaltungen, die Verwaltung von Zeitplänen und eine lange Liste anderer Dinge. Ähnlich verhält es sich, wenn es um internationale Reisen geht: Viele digitale Tools bieten Ratschläge zu den sprachlichen und kulturellen Elementen, die am Zielort von Bedeutung sind.

Eine moderne Internetverbindung. Während zuvor erwähnt wurde, dass der Geschäftsreisende eine Wi-Fi-Verbindung benötigt, ist es auch notwendig, dass Unterkünfte und andere Räumlichkeiten modernste Internetdienste anbieten, wie im Fall der kürzlich eingeführten 5G-Technologie mit schnellerer Surfgeschwindigkeit.

Geschäftsreisende fordern weiterhin eine personalisierte Behandlung innerhalb der Branche, insbesondere weil sie nicht die gleichen Bedürfnisse wie herkömmliche Touristen haben. Statistiken zeigen, dass sie umso eher bereit sind, wieder zu verreisen, je besser das Reiseerlebnis ist, und dies erhöht auch ihre Bindung an das Unternehmen, für das sie arbeiten.

In gleicher Weise haben Geschäftsreisende, wenn Agenturen für die täglichen Angelegenheiten zuständig sind, eine größere Chance, sich auf die Angelegenheiten zu konzentrieren, für die sie gereist sind, und gleichzeitig ihre Leistung zu verbessern und zu lernen, was der eigentliche Grund ist, warum Unternehmen zu diesen Reisen schicken und sie finanzieren.

Date: 2021-01-18

Article link:

<https://www.tourism-review.de/geschäftsreisende-qualitat-der-verbinding-ist-entscheidend-news11838>