

TRENDS DER REISEERHOLUNG DEN USA IM JAHR 2022



Die Pandemie Covid-19 hat weltweit verheerende Auswirkungen auf die Tourismusbranche, aber Länder und Regionen auf der ganzen Welt erleben eine allmähliche Erholung.

In diesem Zusammenhang hat Google in Zusammenarbeit mit Ipsos die Wiederbelebung des Sektors analysiert und einige der wichtigsten Trends zur Erholung der Reisebranche im kommenden Jahr identifiziert.

Sehnsucht nach "Lebensmomenten"

Nach den Ergebnissen der Umfrage halten es 56 % der Amerikaner für wahrscheinlich, dass sie in den kommenden zwei Jahren einen so genannten "Lebensmoment" im Zusammenhang mit dem Reisen erleben werden.

Konkret wollen 78 % der Befragten entweder aus beruflichen Gründen, wegen einer Hochzeit oder mit der Absicht, sich weiterzubilden oder umzuziehen, reisen.

Erfahrung und Erschwinglichkeit

Bei der Auswahl von Dienstleistungen für einen "Lebensmoment" sind für Touristen verschiedene Faktoren ausschlaggebend. 62 % der Befragten geben an, dass frühere Erfahrungen wichtig sind, während 78 % die Stornierungsbedingungen für einen wichtigen Faktor halten. Es überrascht nicht, dass 85 % der Amerikaner auf erschwingliche Preise Wert legen.

In diesem sehr spezifischen Kontext sind sich die Menschen auch der Sicherheits- und Gesundheitsvorschriften sehr bewusst, denn 70 % halten COVID-bezogene Richtlinien für wichtig für ihre **Wahl**.

Bedeutung der Kultur

Den Daten zufolge nimmt auch die Bedeutung der Kultur im Zusammenhang mit dem Tourismus zu. Laut dem Bericht des Unternehmens in Zusammenarbeit mit Storyline Strategies sehen 86 % der farbigen Touristen "kulturelles Engagement" als entscheidenden Faktor für die Wahl ihres Reiseziels an.

Darüber hinaus sind 75 % der Befragten entschlossen, nach Informationen zu suchen, die mit ihrer Kultur und ethnischen Zugehörigkeit zusammenhängen. Wichtige Informationsquellen sind in diesem Zusammenhang Reise-Websites, Social Media Influencer, aber auch Freunde und Familie.

Umweltaspekte

Schließlich hat Google den Umweltaspekt als einen der Trends zur Wiederbelebung des Tourismus genannt, der die Wiederbelebung des Sektors prägen wird.

Laut der Umfrage sehen 50 % der Befragten Umweltfaktoren als einen der Aspekte an, die bei der Planung ihres Urlaubs zu berücksichtigen sind.

Und mehr als die Hälfte derjenigen, die eine Reise für einen "Lebensmoment" gebucht haben, halten nachhaltige und umweltbewusste Lösungen für äußerst wichtig bei ihren Reiseentscheidungen.

Date: 2021-11-22

Article link:

<https://www.tourism-review.de/trends-der-reiseerholung-von-der-kultur-zur-nachhaltigkeit-news12284>