

# BOEING WILL SEINEN MARKTANTEIL SENKEN



Der US-Flugzeughersteller Boeing sieht sich mit einer wachsenden Liste von Problemen konfrontiert, die seinem europäischen Konkurrenten Airbus einen Vorteil im Wettbewerb um den Luftraum verschaffen. Qualität ist zu einem wichtigen Thema auf dem Markt geworden, und Experten gehen davon aus, dass Boeing gezwungen sein wird, einen geringeren Marktanteil als in der Vergangenheit zu akzeptieren.

Während Boeing in der Vergangenheit vor allem auf Marktanteile geachtet hat, steht heute die Qualität und nicht die Quantität im Vordergrund. Dies könnte dazu führen, dass Boeing geringere Marktanteile in Bezug auf das Volumen akzeptiert als in den letzten 20 Jahren.

Nach dem jüngsten Bericht von Airbus hat das Unternehmen im Februar 49 Verkehrsflugzeuge an 28 Kunden ausgeliefert. Boeing hingegen lieferte im gleichen Monat 27 Flugzeuge an 22 Kunden aus. In den ersten beiden Monaten dieses Jahres hat Boeing bisher 54 Flugzeuge ausgeliefert, während Airbus mit 79 Auslieferungen die Führung übernommen hat.

Boeing hatte in den letzten Jahren mit ungünstigen Entwicklungen zu kämpfen, darunter zwei tödliche Abstürze seines Modells 737 Max und ein langes Flugverbot für seine Flugzeuge. Die zahlreichen Zwischenfälle mit Boeing-Flugzeugen in diesem Jahr, darunter das Herausfallen eines Türstopfens einer 737 Max 9 in einer Maschine von Alaska Airlines während des Fluges, haben dem Unternehmen schwer zugesetzt. Dies hat dazu geführt, dass Fluggesellschaften ihre Flottenerweiterungspläne aufgrund der langsameren Produktionsraten und verspäteten Auslieferungen überdenken.

Allein in diesem Jahr ist der Aktienkurs von Boeing um 29 % gefallen, wodurch die Marktbewertung auf 112,4 Mrd. USD gesunken und der Abstand zwischen Boeing und Airbus größer denn je geworden ist.

Die US-Luftfahrtbehörde FAA hat die Produktion von Boeing 737 Max-Flugzeugen nach einem Zwischenfall am 5. Januar, bei dem sich in einer Höhe von 16.000 Fuß über dem Boden eine Türverkleidung gelöst hatte, eingeschränkt. Dies hat zu einer Untersuchung der Sicherheits- und Qualitätsstandards von Boeing bei der Herstellung geführt.

Einem separaten Bericht von Herrn Ferguson zufolge sind die jüngsten Produktionsprobleme von Boeing wahrscheinlich auf die hohe Personalfuktuation zurückzuführen, die durch die Max-Grundings, die Pandemie und die Herausforderung, qualifiziertes Personal zu ersetzen, verursacht wurde.

Die CEOs der Fluggesellschaften sind frustriert über die verlangsamte Produktion und die Lieferverzögerungen bei Boeing, da sie ihre Kapazitäten erhöhen wollen, um der Nachfrage nach Flugreisen nach der COVID-19-Pandemie gerecht zu werden. Southwest aus Dallas, der größte Kunde der kleineren Boeing Max 7, teilte in einem Genehmigungsantrag mit, dass Boeing das Unternehmen darüber informiert habe, dass die Zahl der Auslieferungen der 737 Max 8 im Jahr 2024 von den ursprünglich erwarteten 79 auf 46 reduziert werde. Aufgrund dieser anhaltenden Herausforderungen geht Southwest davon aus, dass der Auslieferungsplan ungleichmäßig sein wird.

und plant, die Kapazität zu reduzieren und die Flugpläne zu optimieren, insbesondere in der zweiten Hälfte des Jahres 2024, was zu einer Kapazitätsreduzierung von einem Prozentpunkt für das gesamte Jahr führen wird. Infolgedessen bewertet die Fluggesellschaft auch alle früheren Prognosen für das Gesamtjahr 2024 neu, einschließlich der Erwartungen für die Investitionsausgaben.

Der CEO von Etihad Airways erklärte, dass die Lieferverzögerungen von Boeing die Wachstumspläne der Fluggesellschaft behindern. Im Februar erhielt die Fluggesellschaft drei neue Boeing 787-9 Dreamliner, die ursprünglich im Juni 2023 ausgeliefert werden sollten. Die achtmonatige Lieferverzögerung hat die Streckennetzpläne der Fluggesellschaft durcheinander gebracht.

United Airlines hat 277 Flugzeuge des Typs Boeing 737 MAX 10 bestellt und sich weitere 200 Optionen gesichert. Der CEO des Unternehmens, Scott Kirby, hat angedeutet, dass das Unternehmen die Möglichkeit erwägt, einen Airbus A321 als Alternative zu einigen der bestellten MAX 10 zu kaufen. Er erklärte, dass das Unternehmen die Wirtschaftlichkeit des Geschäfts prüfe und nur dann handeln werde, wenn es sinnvoll sei. Wenn nicht, werde man bei der MAX 9 bleiben.

Sollten sich die Verzögerungen bei Boeing fortsetzen, besteht die Gefahr, dass das Unternehmen weitere Marktanteile an Airbus verliert, da die Fluggesellschaften ihre Flottenstrategie überdenken und sich für die Schmalrumpfflugzeuge von Airbus entscheiden, die direkt mit der 737 Max konkurrieren.

Date: 2024-03-17

Article link:

<https://www.tourism-review.de/boeings-marktanteil-wird-wahrscheinlich-sinken-news14251>