

# GROSSBRITANNIEN STREBT 50 MILLIONEN INTERNATIONALE TOURISTEN AN



VisitBritain hat ganz neu einen Bericht für 2025 vorgestellt – grundsätzlich steigen die Ausgaben fürs Reisen um so ungefähr 7 %, was etwa 33,7 Milliarden Pfund entspricht. Gleichzeitig sieht es so aus, als würden die internationalen Besucher um rund 5 % zulegen, was insgesamt 43,4 Millionen Menschen bedeuten dürfte.

Besonders ins Auge fällt, dass US-Reisende weiterhin ganz vorne mitspielen. Ab 2024 sollen ihre Ausgaben schätzungsweise um 9 % kommen – das heißt, sie könnten Rekordwerte von 6,7 Milliarden Pfund erreichen. Wenn man genauer hinschaut, scheint ungefähr jeder fünfte ausgegebene Pfund in Großbritannien von US-Touristen zu stammen.

Andererseits kämpft die Erholung in Ostasien insgesamt noch ein bisschen – wobei China trotzdem erwartet wird, zum fünftwertvollsten Markt zu zählen und dabei etwa 1,6 Milliarden Pfund in die britische Wirtschaft einzubringen.

Auch der Blick in die Zukunft präsentiert sich spannend. Die Analyse von VisitBritain, die auch die globale Konkurrenzsituation des Tourismus mit einbezieht, legt nahe, dass der Sektor bei der derzeitigen Wachstumsrate in Westeuropa bis 2030 noch einmal rund 4,4 Milliarden Pfund mehr zur britischen Wirtschaft beitragen könnte.

Tourismusminister Sir Chris Bryant erklärte dabei, wir hätten uns fest vorgenommen, bis 2030 50 Millionen internationale Besucher zu begrüßen – sozusagen ein ambitioniertes Ziel. VisitBritain-CEO Patricia Yates fügte hinzu, dass der Tourismus im Schnitt etwa 7 % der Wirtschaftskraft ausmacht und zudem eine ziemlich wettbewerbsintensive Branche ist. Zur Unterstützung dieser Vision wurde die internationale Kampagne „Starring GREAT“ ins Leben gerufen – was die britische Regierung zum Erreichen der 50-Millionen-Marke motivieren soll.

Neben klassischen Destinationen richtet sich Großbritannien auch gezielt an Wachstumsmärkte wie Australien, die USA, wichtige europäische Länder und sogar die Staaten des Golfkooperationsrates. Untersuchungen zeigen übrigens, dass neun von zehn potenziellen Besuchern auch während ihrer Reise Film- und TV-Drehorte anschauen möchten – was der Branche zusätzlich frischen Wind verleiht.

Date: 2025-02-24

Article link:

<https://www.tourism-review.de/grobritannien-plant-50-millionen-internationale-besucher-bis-2030-news14819>